

branchez-vous santé

Le parcours de santé bucco-dentaire

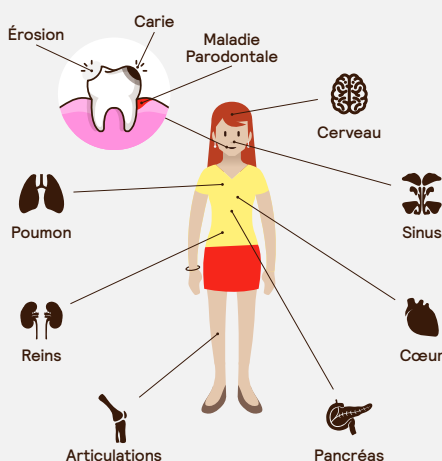
Saviez-vous qu'il existe un lien entre la santé bucco-dentaire et l'état de santé en général ? Pour prendre soin de vos dents à tout âge, le programme « Branchez-vous santé » d'AG2R LA MONDIALE vous aide à adopter les bons réflexes.

De quoi s'agit-il ?

C'est un programme de sensibilisation mené avec notre partenaire, l'Union française pour la santé bucco-dentaire (UFSBD).

En complément du dispositif « M'T Dents » de l'Assurance maladie et des actions de prévention de l'UFSBD, ce parcours vous incite à prendre soin de vos dents tout au long de votre vie, notamment aux âges les plus exposés.

Son objectif : prévenir les affections bucco-dentaires, notamment les maladies du parodonte (gencive et os alvéolaire), qui peuvent déclencher ou aggraver certaines pathologies chroniques telles que le diabète ou les maladies cardio-vasculaires.



Pour préserver votre santé, ce dispositif vous incite ainsi à appliquer les recommandations de l'UFSBD.

Quelles sont ces recommandations ?



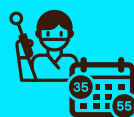
1

Une bonne hygiène bucco-dentaire au quotidien :
2 brossages par jour matin et soir pendant 2 minutes, suivis d'un nettoyage interdentaire



2

Une alimentation variée et équilibrée



3

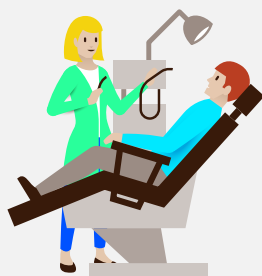
Un suivi régulier par votre dentiste*

- Une visite de contrôle annuelle : pour dépister d'éventuelles lésions et les traiter le plus tôt possible.
- Un examen de prévention à 35 ans : pour faire le point sur la santé de vos gencives, grâce à un bilan parodontal.

*Recommandations de l'UFSBD.

Comment ça marche ?

Prenez rendez-vous chez votre dentiste pour votre visite annuelle et pour les examens de prévention à 35 et 55 ans. Si des soins dentaires sont nécessaires, vous pourrez convenir de rendez-vous ultérieurs qui s'intégreront dans le parcours de soins classique.



Combien ça coûte ?

Les consultations de prévention sont intégralement prises en charge par votre régime général (Assurance maladie) et votre régime frais de santé.